

Výroční zpráva za rok 2024

TURISTICKÉ INFORMAČNÍ CENTRUM TRUTNOV

1. ZÁKLADNÍ ÚDAJE

1.1. Identifikace

<u>Název</u>	Turistické informační centrum Trutnov
<u>Sídlo</u>	Krakonošovo náměstí 72, 541 01 Trutnov
<u>IČO</u>	046 30 858
<u>DIČ</u>	CZ04630858
<u>Zápis v OR</u>	OR vedený Krajským soudem v Hradci Králové, oddíl Pr, vložka 1402
<u>Tel.</u>	499 818 245
<u>E-mail</u>	info@ictrutnov.cz
<u>web</u>	www.ictrutnov.cz

1.2. Otevírací doba

Turistické informační centrum Trutnov (dále jen TIC nebo TIC Trutnov) přizpůsobuje otevírací dobu potřebám turistické sezóny, která je v Trutnově výrazně silnější v létě. V roce 2024 byla otevírací doba:

den	15.6. - 15.9.	16.9. - 14.6.
pondělí – pátek	9:00 – 18:00	9:00 – 17:00
sobota	9:00 – 12:00, 13:00 – 17:00	9:00 – 12:00
neděle	9:00 – 15:00	zavřeno
svátky	otevřeno	zavřeno

Za letní směny v sobotu, v neděli a ve svátky náleží zaměstnancům náhradní volno, soboty odpracované v zimním období jsou součástí týdenního rozvržení pracovní doby (v TIC je v tyto dny jeden pracovník).

1.3. Organizace

<u>Právní forma</u>	příspěvková organizace
<u>Zřizovatel</u>	Město Trutnov
<u>Vznik</u>	usnesením Zastupitelstva města Trutnov číslo 2015-202/4 ze dne 21. 9. 2015 ke dni 1.1.2016

Organizační struktura

Statutárním orgánem je Ing. Renáta Portlová, Zaměstnanci TIC jsou: Bc. Zlata Lokvencová, Ing. Lenka Kaňková (t.č. rodičovská dovolená) a od 1.5.2024 Barbora Kuříková (zástup za Ing. Kaňkovou). Ing. Jana Luňáčková ukončila pracovní poměr ke dni 30.4.2024.

Pro zajištění průvodcovské činnosti, provoz srubu na Gablenzi a pro obsluhu TIC v hlavní letní sezóně je TIC personálně posíleno pracovníky na dohodu o provedení práce.

Účetnictví vede organizaci Ing. Věra Šváblová na základě dohody o provedení práce.

Hlavní činnost

Organizace je zřízena za účelem péče a rozvoje propagace a reklamy v oblasti turistiky a cestovního ruchu, bezplatného poskytování služeb a informací veřejnosti v oblasti turistiky a cestovního ruchu, tvorby a distribuce propagačních materiálů o Trutnově a okolí.

Zajištění hlavní činnosti spočívá především v:

- Propagaci Trutnova a okolí ve spolupráci se zřizovatelem a sítí informačních center
- Presentaci Trutnova a okolí na veletrzích a výstavách cestovního ruchu ve spolupráci se zřizovatelem, destinačními managementy a Královéhradeckým krajem
- Poskytování informací o památkách, kulturních, sportovních, vzdělávacích a společenských možnostech v Trutnově a okolí, o možnostech využití volného času a o dalších atraktivitách města Trutnova
- Poskytování informací o službách cestovního ruchu
- Orientaci v Trutnově a dopravní obslužnosti v regionu
- Přípravě, příp. vydávání a distribuci propagačních materiálů města Trutnova
- Spolupráci se zřizovatelem a ostatními organizacemi při organizaci akcí městského, regionálního, celostátního a mezinárodního významu
- Spolupráci s Asociací turistických informačních center a jejími členy, s agenturou CzechTourism (CzT), destinačními managementy regionu a Královéhradeckým krajem
- Prodeji vstupenek na kulturní, sportovní a společenské akce
- Poskytování dalších informací ze života města
- Provozování vlastních internetových stránek.

Doplňková činnost

Doplňkovou činností organizace je:

- zajištění průvodcovské služby
- kopírování, skenování, provoz veřejného internetu
- zprostředkování služeb
- reklamní činnost
- prodej regionálních a upomínkových předmětů.

Členství

Asociace turistických informačních center České republiky (A.T.I.C. ČR)

Partner Fondu cestovního ruchu destinace Krkonoše

Certifikace

Certifikát třídy B (regionální IC) jednotné klasifikace A.T.I.C.
CR
Certifikát Q Péče o kvalitu v sektoru turistických informačních center

1.4.Svobodný přístup k informacím

V souladu s ustanovením § 18 Zákona 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím (dále jen zákon) vydává TIC Trutnov tuto výroční zprávu:

V roce 2024

- nebyla podána žádná žádost o informaci podle zákona,
- nebylo vydáno žádné rozhodnutí o odmítnutí žádosti o informaci,
- nebyla podána žádná odvolání proti rozhodnutí o informaci,
- nebyl vydán žádný opis podstatných částí každého rozsudku soudu,
- nebyly poskytnuty žádné výhradní licence,
- nebyla podána žádná stížnost.

2. AKTIVITY V ROCE 2024

2.1.Kulturní, společenské a sportovní akce

- průběžný sběr informací o akcích konaných ve městě a blízkém okolí, jejich prezentace na internetových stránkách www.ictrutnov.cz, na Facebooku www.facebook.com/TIC.Trutnov, Instagramu [instagram.com/tictrutnov/](https://www.instagram.com/tictrutnov/) a v listinné podobě v infocentru, ve vitrínách na věži Staré radnice a na pěší zóně Horská;
- prezentace nejvýznamnějších akcí každého měsíce v tzv. TOP akcích v Krkonoších a jejich prostřednictvím na portálech www.kudyznudy.cz, www.liberecky-kraj.cz a www.hkregion.cz,
- předprodej vstupenek na představení pořádaná SC UFFO, Savage company s.r.o., Les Království, Výrava a dalšími pořadateli. Od ledna 2024 nově zprostředkování prodeje vstupenek přes síť Ticketstream, Ticketportal a Colloseum.
- komentované prohlídky centra města pro školní skupiny – prohlídky byly realizovány po předchozí domluvě a výklad přizpůsoben věku žáků. Celkem se zúčastnilo 48 žáků ZŠ a SŠ.
- komentované prohlídky NS Po stopách bitvy u Trutnova 27.6.1866, které na základě DPP zajišťoval p. Nešněra v kostýmu pruského vojáka; prohlídky probíhaly o letních prázdninách, vždy 1x za 14 dní v pondělí, a to 1.7, 15.7., 29.7., 12.8. a 26.8. za úplatu; prohlídky byly vždy 1 x denně od 14 hod.

- komentované prohlídky historickým centrem a podzemím parku – ve spolupráci s Lesy a parky Trutnov s.r.o. jsme zpřístupnili podzemí parku. Prohlídky probíhaly v termínech 8.7., 22.7., 5.8. a 19.8. za úplatu, vždy 1 x denně od 14 hod. Celkem se komentovaných prohlídek účastnilo cca 117 zájemců.
- zajištění provozu památníku generála Gablenze (rozhledny) a přilehlého srubu včetně prodeje drobného občerstvení a upomínkových předmětů, na rozhlednu byl zpoplatněný vstup 20 Kč/os, celkem službu využilo cca 671 zájemců a 65 dětí z dětského tábora); podkladem pro provoz byla písemná dohoda uzavřená s Lesy a parky Trutnov s.r.o.,
- pro účastníky festivalu Obscene extreme jsme připravili speciální soubor informací o místě konání, o městě a o nejbližších atrakcích v češtině, němčině, angličtině a polštině, provozovali jsme informační stánek přímo v místě konání v areálu Bojiště;
- Zúčastnili jsme se trutnovského jarmarku, kde jsme v informačním stánku propagovali město Trutnov a věnná města.
- V rámci DED jsme připravili dětské výtvarné dílničky v prostorách před TIC
- Během adventu jsme pořádali vánoční dílničky uvnitř TIC, abychom přilákali nové návštěvníky. Své služby jsme prezentovali také na vánočních trzích v UFFU.

2.2. Internetové prezentace, moderní technologie, sociální sítě

- udržování aktuálnosti internetových stránek www.ictrutnov.cz, Facebooku a Instagramu, průběžné plnění kalendáře akcí, informování o aktuálním dění ve městě v bloku aktualit,
- placená reklama na Facebooku
- Sklik.cz – placená reklamní kampaň na Seznam.cz
- rozesílání občasníku – newsletteru všem parterům o TOP akcích a dalších významných událostí
- aktualizace aplikace Smartguide
- prezentace na portále Kudy z nudy
- propagace na portálech Výletník a Kudykam
- zapojení do letní soutěže - Prázdninová hra ČT Děčko 2024
- pravidelné příspěvky do měsíčního e-kalendáře TOP akcí v Krkonoších (další prezentace na portálech Královéhradeckého a Libereckého kraje),
- zasílání pravidelného newsletteru o akcích skrze Muniopolis
- aktualizace a údržba dat na důležitých vyhledávacích (Google, Seznam),
- návštěvníkům infocentra je k dispozici veřejný internet s připojením na wi-fi, a to prvních 5 minut zdarma a následně s poplatkem 1 Kč/ 1 minuta.

2.2. Tištěná prezentace, letáky, reklama

- Inzerce ve Speciálu MF Dnes Náš kraj na téma Trutnovsko na kole

- Prezentace TOP akcí v Kalendáři akcí
- Hledačka draků pro rodiny s dětmi na téma draků ve městě, odměnou za nalezené draky je dračí drobnost (magnet, přívěšek, omalovánka).
- Nové DL letáky na téma:
 - Když prší, sněží a fouká – odkazy s QR kódy na aktivity pod střechou
 - Výlety do okolí
 - Trutnov – Město bez bariér
 - Skryté příběhy – navázání spolupráce se Skrytými příběhy, propagace stezky Olga a tajní, soutěž pro absolventy stezky

2.4. Certifikace

- TIC je členem profesního sdružení Asociace turistických informačních center ČR (dále jen A.T.I.C.), je certifikováno v systému Jednotné klasifikace turistických informačních center ČR ve třídě B (regionální informační centrum), kritéria certifikace jsou splněna, s platností certifikace od 5. 12. 2023 do 4. 12. 2025.
- Členství v profesním sdružení (A.T.I.C.ČR) bylo nutnou podmínkou pro přihlášku a následné splnění kritérií certifikace Q Pečujeme o kvalitu, kterou udělují CzechTourism a Česká unie cestovního ruchu. Podmínky jsme splnili a certifikaci získali.

2.5. Vzdělávání, odborné praxe

Absolvovaná odborná školení a semináře:

- Zúčastnily jsme se prezenčního školení A.T.I.C. ČR v Královéhradeckém kraji na téma „Objevte možnosti využití umělé inteligence v cestovním ruchu“
- Zúčastnily jsme se Členských fór A.T.I.C. v Ostravě a v Pardubicích
- Pravidelně jsme se účastnili porad krkonošských IC
- Školení: Eventy / Jak uspořádat kvalitní a soběstačnou slavnost nebo festival
- Workshop Trendy 2025+
- On-line školení v rámci Czech Tourism – Jak na lovebrand
- Školení řidičů

2.6. Dotace

Na základě Smlouvy č.1220900067 o poskytnutí podpory ze SFŽP ČR – Zvýšení úrovně kvality komunikace – bylo realizováno zavedení nové vizuální identity města. Probíhala příprava turistického průvodce městem Trutnov – Tehdy a dnes, vznikly nové brožury v Braillově písmu pro slabozraké a nevidomé a DL letáky – Výlety do okolí ve čtyřech jazykových mutacích a Trutnov – Město bez bariér ve dvou jazykových mutacích. Došlo k napojení webu ictrutnov.cz na regionální datový sklad.

Projekt je realizován v letech 2023-2025. V roce 2024 byla TIC poskytnuta z rozpočtu zřizovatele investiční dotace – spoluúčast na projektu ve výši 87 000 Kč a účelový provozní příspěvek ve výši 39 000 Kč.

2.7. Návštěvnost

Návštěvnost sledujeme pomocí elektronického sčítače, ze kterého se údaje přenáší přímo do programu A.T.I.C.ČR na sledování návštěvnosti. Stále také sledujeme skladbu návštěvníků pomocí čárkovací metody, a to návštěvníky z Trutnova (informace a předprodej vstupenek, tiskoviny, informace), české turisty (rodiny s dětmi, aktivní 20–55, senioři), návštěvníky hovořící německy, anglicky, polsky a jinak. Výsledky čárkovací metody, která zejména v období letní sezóny nemusí být přesná, využíváme pro tvorbu nabídky. Celkem navštívilo TIC 30 249 návštěvníků, z toho 3 940 cizinců a 26 309 Čechů.

2.8. Akce cestovního ruchu, veletrhy

V roce 2024 se TIC Trutnov účastnilo následujících akcí cestovního ruchu:

- Festival Královéhradeckého kraje
- Kolegium cestovního ruchu Královéhradeckého kraje
- Setkání všech TIC a DMO z Královéhradeckého kraje – zde jsme prezentovali nový turistický produkt – brožuru pro slabozraké a nevidomé – Procházka od sochy k soše v centru města
- Den pro rodinu

2.9. Spolupráce s městem Trutnov

V roce 2024 jsme spolupracovali v oblastech:

- účast na jednáních komise pro cestovní ruch,
- účast na setkání pracovní skupiny Trutnov bez překážek,
- redakční rada radničních listů,
- úzká spolupráce s oddělením komunikace,
- podíl při organizaci Dnů evropského dědictví.

2.10. Spolupráce s ostatními aktéry CR

- A.T.I.C. ČR
- DMO Krkonoše – účast na setkáních informačních center, spolupráce při propagaci regionu a Trutnova, spolupráce při tvorbě regionálních produktů, příspěvek do Fondu cestovního ruchu, přispívání do newsletteru,
- LDMO Krajina pod Sněžkou – účast na setkání informačních center, další spolupráce dle nabídky a potřeb DMO,
- Královéhradecký kraj – účast na jednáních Královéhradecké centrály CR

3. HOSPODAŘENÍ

3.1. Příjmy

TIC hospodařil s celkovými příjmy **4 474 062 Kč**, z toho činily:

- provozní dotace města Trutnova 2 950 000 Kč

• dotace SFŽP	235 654 Kč
• účelový provozní příspěvek – spoluúčast projektu	39 000 Kč
• účelová dotace	92 148 Kč
• vlastní výnosy z prodeje služeb v hlavní činnosti	15 486 Kč
• vlastní výnosy z prodeje zboží a služeb v doplňkové činnosti	1 119 833 Kč
• příspěvek Lesů a parků Trutnov na provoz srubu a rozhledny	21 941 Kč

3.2. Výdaje

TIC na svou činnost vydal celkem **4 030 498 Kč**, z toho činily:

• náklady na zajištění hlavní činnosti TIC	3 069 730 Kč
• výdaje na nákup zboží, materiálů a režie pro vedlejší činnost TIC	960 768 Kč

3.3. Investice

V roce 2024 byly dokončeny investice:

- nová vizuální identita Trutnova v celkové výši 605 000 Kč,
- navýšení hodnoty webu **ictrutnov.cz** o 45 254 Kč, napojení kalendáře akcí na www.ictrutnov.cz. na regionální datový sklad

3.4. Výsledek hospodaření

V roce 2024 skončilo hospodaření organizace s běžnými prostředky přebytkem, který byl ve výši 443 564 Kč

4. HLAVNÍ ZÁMĚRY NA ROK 2025

- pokračování v propagaci města Trutnova a spolupráci s aktéry v cestovním ruchu
- vytváření nových produktů cestovního ruchu
- dokončení projektu SFŽP, vydání nové publikace Trutnov – Tehdy a dnes
- vydání nových tištěných materiálů
- zajištění plynulého chodu TIC a provoz památníku Gablenz vč. srubu

Zpracovala: Renáta Portlová
V Trutnově 28.2.2025